

# 2023-2029年中国互联网家装产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网家装产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网家装产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：互联网家装按行业综述及数据来源说明

#### 1.1 家装行业界定

##### 1.1.1 家装的界定

##### 1.1.2 家装整体流程概况

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家装行业归属

#### 1.2 互联网家装行业界定

##### 1.2.1 互联网家装的界定

##### 1.2.2 互联网家装存在模式

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国互联网家装行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国互联网家装行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国互联网家装行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国互联网家装行业主管部门

###### （2）中国互联网家装行业自律组织

##### 2.1.2 中国互联网家装行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 中国互联网家装行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国互联网家装行业发展相关政策汇总

###### （2）中国互联网家装行业发展相关规划汇总

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网家装行业的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对互联网家装行业发展的影响总结

#### 2.2 中国互联网家装行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 中国三次产业结构
- (4) 中国居民消费价格指数 (CPI)

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国互联网家装行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国互联网家装行业社会 ( Society ) 环境分析

### 2.3.1 中国互联网家装行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- (6) 中国居民互联网消费习惯变化

### 2.3.2 社会环境对互联网家装行业发展的影响总结

## 2.4 中国互联网家装行业技术 ( Technology ) 环境分析

### 2.4.1 中国互联网家装行业流程图解

### 2.4.2 中国互联网家装行业关键/新兴技术分析

- (1) 中国互联网家装行业关键技术分析
- (2) 中国互联网家装新兴技术融合应用

### 2.4.3 技术环境对互联网家装行业发展的影响总结

## 第3章：中国家装行业市场发展现状及趋势前景分析

### 3.1 中国家装行业发展概况

#### 3.1.1 中国家装行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国家装行业发展特点分析

- (1) 虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化
- (2) 企业创新发展水平有所提高
- (3) 行业仍处于转型升级过程之中

(4) 线上线下结合模式成行业发展新特点

### 3.1.3 中国家装行业发展热点分析

(1) 智能软装

(2) 地产、电商向家装不断渗透

(3) 家装迭代升级，定制向整装发力

### 3.1.4 中国传统家装行业发展痛点分析

(1) 家装流程长，步骤多，难以实现标准化

(2) 施工交付能力与水平提升缓慢

(3) 家装行业设计服务进步不明显

(4) 行业缺乏凝聚力

## 3.2 中国家装行业发展现状分析

### 3.2.1 全国家装行业企业数量规模

### 3.2.2 全国家装行业市场规模分析

## 3.3 中国家装行业竞争格局分析

### 3.3.1 全国家装行业竞争现状

### 3.3.2 一站式家装领先企业布局概况

## 3.4 中国家装行业趋势及前景预测

### 3.4.1 中国家装行业趋势分析

(1) 新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质

(2) 一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐

(3) 家装市场供应链面临整合，集中度将加快提升

(4) 竞争格局日趋复杂

(5) 随着更多的家装企业成功完成数字化转型，未来家装新零售将成为最重要的家装消费新通道

(6) 数字化转型将引领家装行业未来发展

(7) 家装行业营销获客模式正在发生变化

### 3.4.2 中国家装行业前景预测

## 第4章：中国互联网家装行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国互联网家装行业兴起与发展历程

#### 4.1.1 中国互联网家装行业发展历程

#### 4.1.2 中国互联网家装行业特点

## 4.2 互联网对家装行业的影响分析

### 4.2.1 互联网家装对家装行业的促进情况

- (1) 家装行业较为分散，产业链较长，供需两端诸多问题亟待解决
- (2) 互联网家装平台汇集行业资源，解决了家装服务中存在的相关问题

### 4.2.2 互联网家装与传统家装的竞争情况

- (1) 互联网家装的认可度逐渐提升
- (2) 传统家装企业纷纷转型发展

### 4.2.3 传统家装企业互联网化转型路径分析

- (1) 广田股份打造“过家家”电商平台
- (2) 洪涛股份优装美家
- (3) 东易日盛“速美超级家”
- (4) 其他公司

## 4.3 中国互联网家装行业市场主体类型及入场方式

## 4.4 中国互联网家装行业市场主体规模及特征

### 4.4.1 中国互联网家装行业市场主体规模

### 4.4.2 中国互联网家装行业重点企业特征

- (1) 红星美凯龙
- (2) 居然之家
- (3) 贝壳

## 4.5 中国互联网家装行业市场需求状况

### 4.5.1 中国互联网家装行业需求特征分析

### 4.5.2 中国互联网家装行业需求现状分析

- (1) 中国互联网家装行业渗透率分析
- (2) 中国互联网家装平台活跃用户规模状况
- (3) 用户群体互联网家装平台需求分析

#### 1) 平台搜索内容需求分析

#### 2) 平台家装模式需求分析

## 4.6 中国互联网家装行业市场规模体量测算

## 4.7 中国互联网家装行业市场痛点分析

### 4.7.1 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质

### 4.7.2 难以突破家装行业原有格局

### 4.7.3 传统装修“半进化”的搅局

## 第5章：中国互联网家装行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国互联网家装行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国互联网家装行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国互联网家装行业竞争者区域分布热力图

#### 5.1.3 中国互联网家装行业竞争者发展战略布局状况

### 5.2 中国互联网家装行业市场竞争格局

#### 5.2.1 中国互联网家装行业企业战略集群状况

#### 5.2.2 中国互联网家装行业企业竞争格局分析

#### 5.2.3 互联网家装与传统家装的竞争情况

(1) 互联网家装的认可度逐渐提升

(2) 传统家装企业纷纷转型发展

### 5.3 中国互联网家装行业市场集中度分析

### 5.4 中国互联网家装行业波特五力模型分析

#### 5.4.1 中国互联网家装行业供应商的议价能力

#### 5.4.2 中国互联网家装行业消费者的议价能力

#### 5.4.3 中国互联网家装行业新进入者威胁

#### 5.4.4 中国互联网家装行业替代品威胁

#### 5.4.5 中国互联网家装行业现有企业竞争

#### 5.4.6 中国互联网家装行业竞争状态总结

### 5.5 中国互联网家装行业投融资状况

#### 5.5.1 中国互联网家装行业投融资主体

#### 5.5.2 中国互联网家装行业投融资概况

#### 5.5.3 中国互联网家装行业投融资事件汇总

#### 5.5.4 中国互联网家装行业投融资趋势预测

## 第6章：中国互联网家装产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国互联网家装产业结构属性（产业链）分析

### 6.2 中国互联网家装产业链生态图谱

### 6.3 中国互联网家装产业价值属性（价值链）分析

### 6.4 中国互联网家装行业商业模式分析

### 6.5 中国互联网家装行业中游细分市场分析

- 6.5.1 中国互联网家装行业细分市场分布
- 6.5.2 中国互联网家装行业细分市场分析
  - (1) 互联网家装建材市场分析
  - (2) 互联网家装非建材市场分析（家装设计、施工等）
- 6.6 中国互联网家装行业用户画像及需求趋势分析
  - 6.6.1 中国互联网家装行业消费者分析
    - (1) 消费者性别分布情况
    - (2) 消费者年龄分布情况
  - 6.6.2 中国互联网家装行业消费者家装信息获取渠道分析
  - 6.6.3 中国互联网家装行业消费新趋势分析
    - (1) 家装需求多元化
    - (2) 智能家居需求提高
    - (3) 环保理念加强

## 第7章：中国互联网家装行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国互联网家装重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国互联网家装重点企业布局案例分析
  - 7.2.1 上海齐家网信息科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业发展历程
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营模式分析
    - (6) 企业销售渠道分析
    - (7) 企业发展优劣势分析
  - 7.2.2 杭州群核信息技术有限公司-酷家乐
    - (1) 发展历程
    - (2) 产品服务
    - (3) 发展模式
    - (4) 优势特点
  - 7.2.3 土巴兔集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.4 爱空间科技（北京）有限公司-爱空间

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
- (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析

#### 7.2.5 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 北京一起网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司-京东家装

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
- (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析

## 7.2.8 青岛有住信息技术有限公司-有住网

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
- (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析

## 7.2.9 厦门美家帮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析

## 7.2.10 浙江土拨鼠网络科技有限公司-土拨鼠网

- (1) 发展历程
- (2) 产品服务
- (3) 经营情况
- (4) 创新服务
- (5) 企业优劣势分析

## 第8章：中国互联网家装行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国互联网家装行业SWOT分析

### 8.2 中国互联网家装行业发展潜力评估

#### 8.2.1 互联网技术水平与互联网消费意识不断提升

#### 8.2.2 互联网家装渗透率将不断提升

#### 8.2.3 整合化互联网家装平台服务需求增长

### 8.3 中国互联网家装行业发展前景预测

### 8.4 中国互联网家装行业发展趋势预判

#### 8.4.1 互联网家装服务的渗透率提升

#### 8.4.2 商业模式演进和技术水平升级带动互联网家装平台认可度提升

#### 8.4.3 以多种方式为家居装修服务供应商提供全方位业务赋能

#### 8.4.4 有望出现过百亿、甚至千亿规模的家装行业巨头

### 8.5 中国互联网家装行业进入与退出壁垒

- 8.6 中国互联网家装行业投资风险预警
  - 8.6.1 一手房精装修比例提升，新房家装市场面临冲击
  - 8.6.2 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质
  - 8.6.3 难以突破家装行业原有格局
- 8.7 中国互联网家装行业投资价值评估
- 8.8 中国互联网家装行业投资机会分析
  - 8.8.1 互联网家装行业产业链薄弱环节
    - (1) 量房率
    - (2) 签约率
    - (3) 延期率
    - (4) 用户体验方面
  - 8.8.2 互联网家装行业细分领域投资机会
    - (1) 平台功能设计
    - (2) 施工过程线上管理投资
  - 8.8.3 互联网家装行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 互联网家装产业空白点投资机会
    - (1) 图片相似度对比技术投资
    - (2) 虚拟现实技术投资
- 8.9 中国互联网家装行业投资策略与建议
- 8.10 中国互联网家装行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：典型家装工作流程
- 图表2：家装行业的定义和分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5：中国互联网家装行业主管部门
- 图表6：中国互联网家装行业自律组织
- 图表7：中国互联网家装行业主要标准汇总
- 图表8：2016-2022年中国互联网家装行业相关政策
- 图表9：2016-2022年中国互联网家装行业相关规划
- 图表10：《建筑装饰行业“十四五”发展规划》主要任务和措施

- 图表11：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表13：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表14：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表16：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表17：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表18：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表19：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表20：中国城市化进程发展阶段
- 图表21：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表22：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表23：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表24：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
- 图表25：互联网家装平台量房流程
- 图表26：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表27：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表28：中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表29：5G三大应用场景图解
- 图表30：中国家装行业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385840.html>